

Saulo Bernardino

Senior Product Designer • Estratégia de Produto Digital • IA aplicada

Recife, PE • Híbrido ou remoto • saulobernardino@gmail.com • linkedin.com/in/saulobernardino • saulobernardino.com

RESUMO

Senior Product Designer com 15+ anos em design, em UX e produto digital desde 2019 e com foco, desde 2022, em produtos digitais B2B, industriais e corporativos. Trabalho na camada de decisão: discovery para definir o que construir — e o que não construir — e visão de sistema com IA aplicada para levar a decisão até o produto, do protótipo em código aos agentes. Liderei o design de uma plataforma self-service B2B para a indústria do vidro e conduzi discoveries que descartaram 7 projetos antes de custarem desenvolvimento. Autor do Glass, framework de design publicado em saulobernardino.com/glass.

EXPERIÊNCIA

Senior Product Designer

Grupo Cornélio Brennand (GCB) — Tecnova

out/2025 – atual • Recife, PE • Híbrido

- Conduzi a pesquisa de digitalização da cadeia do vidro: 7 estudos, entrevistas com transformadores, vidraceiros e consumidores e service blueprint, resultando em 31 oportunidades priorizadas para a liderança.
- Estruturo o design system em código de 3 marcas (VIVIX, Atiaia e Corporativo), para produtos em SAP Fiori e Mendix, usado como base de prototipação com IA.
- Levei processos comerciais complexos para um fluxo digital rastreável, a partir de field study e entrevistas com gerentes de conta e liderança comercial.
- Criei um framework de demonstração de valor para comunicar resultado de tecnologia a executivos: 41 perguntas estratégicas, 3 personas e 9 tipos de ganho, entregue como dashboard executivo.
- Atuei como jurado e mentor de hackathon interno de IA para áreas de negócio.

Product Designer (UX/UI)

Grupo Cornélio Brennand (GCB) — Tecnova

mai/2022 – out/2025 • Recife, PE

- Liderei o design da plataforma self-service B2B da indústria de vidro do grupo — pedidos, chamados, pós-venda e financeiro: 11 features entregues e 110% da meta em 2023 e 2024.
- Conduzi discoveries que levaram ao descarte de 7 projetos antes do desenvolvimento.
- Conduzi pesquisas com usuários — entrevistas, testes de usabilidade, field study e análise comportamental com Hotjar — com clientes B2B e times internos.
- Criei o Brand Guidelines do grupo e o Design Kit para produtos em SAP Fiori e Mendix, adotados por múltiplos squads.
- Reconhecido como destaque do ano pela Diretoria Financeira em 2022, no primeiro ano na empresa.

Product Designer (consultor)

Stepps — A Schmersal Partner

out/2024 – fev/2026 • Remoto

- Conduzi o discovery do StepSafe, produto de segurança industrial com visão computacional: análise competitiva de 12 empresas em 4 países, dados públicos de acidentes e entrevistas com clientes e vendedores.
- Defini a arquitetura do produto e o roadmap em 3 horizontes; MVP implantado em 2 clientes.
- Redesenhei a marca do MVP em 30 dias para apresentação em feira na Alemanha.

Design Lead

Go Doctors

jan/2021 – abr/2022 · Recife, PE

- Coordenei o time de design de startup de conteúdo digital para a área da saúde; posicionamento de marca, pesquisas e style guides.

Designer Gráfico (PJ) · Paulo Miranda Digital · ago/2019 – jan/2021 · Recife, PE

Fundador / Designer

Estúdio Visio

2010 – 2016 · Recife, PE

- Identidades visuais e websites para clientes corporativos, com operação do ciclo comercial completo.

PROJETOS AUTORAIS

- **Glass** — framework de design em 11 passos, com lentes e repertório, para tornar visível o que importa. saulobernardino.com/glass
- **Brain** — aplicação pessoal com agente de IA (Next.js, Claude, voz), em produção, construída para aprender a arquitetura de agentes na prática.
- **Mapa de Impacto Político** — ferramenta educacional de visualização que modela o impacto de políticas por perfil de pessoa, regime e área. impacto-politico.vercel.app

RECONHECIMENTO

- 1º lugar entre 40+ equipes — Low Hack TrueChange & Siemens 2024. Solução: Camalearn, avaliação adaptativa com IA para educação inclusiva.

FORMAÇÃO

- MBA em Inovação orientada a IA e UX — Unifast · conclusão em dez/2026
- Bacharelado em Design de Interiores — UniFBV Wyden · 2007–2010
- Cursos: Métricas de Produtos Digitais (PM3, 2023) · UX Writing (Alura, 2022) · Tech for Non-Techies (Cesar School, 2022) · UI Design (UI Expert, 2021) · UX Design (Design Circuit, 2020)

COMPETÊNCIAS

Estratégia de Produto, Product Discovery, UX Research, Field Study, Service Blueprint, Jornada do Usuário, Testes de Usabilidade, Roadmap, Priorização, Métricas de Produto, Transformação Digital, Design System, UX/UI, Prototipação, Protótipo em Código, Design de Interação, Arquitetura da Informação, IA Generativa, Prototipação com IA, Agentes de IA, Pensamento Crítico, Síntese de Pesquisa, Pensamento Sistêmico, Gestão de Stakeholders, Comunicação com C-level.

Ferramentas: Figma, Hotjar, Jira, Miro, Notion, Claude, Cursor.

Plataformas para as quais projeto: SAP Fiori, SAP BTP, Mendix.

IDIOMAS

Português — nativo · Inglês — intermediário (leitura e escrita)